Contato

(31) 99376-2578 (Mobile)
alexandredias.designer@gmail.com

www.linkedin.com/in/alexandre-dias-685930172 (LinkedIn)
alexandredesigner.com.br/ (Portfolio)

Principais competências

Fluxo de usuário

Prototipagem de interfaces de usuário

Wireframes

Alexandre Dias

UX/UI Designer | 10 anos em Design Visual e Varejo | Transformo comportamento do consumidor em interfaces claras que convertem | Figma · UI Design · Design Systems

Belo Horizonte e Região

Resumo

Há 10 anos eu desenho para pessoas reais tomarem decisões reais: o cliente que entra no shopping, o lojista que adere a uma campanha, a marca que precisa vender mais.Comecei no design gráfico, e hoje coordeno a comunicação de 2 shopping centers em Belo Horizonte no Grupo Shopper. Fui promovido de designer a coordenador em 1 ano e 6 meses. Nesse caminho aprendi a fazer o que o UX faz todos os dias: entender o comportamento do público, alinhar áreas diferentes (Financeiro, Operações, Marketing) e transformar problemas em soluções mensuráveis.Alguns resultados:→ Criei um processo unificado de campanhas entre 4 áreas do shopping→ Novo padrão visual nas redes após análise de concorrência, com aumento de engajamento→ −30% no custo de produção de uma ação para Academia Skyfit de Belo Horizonte (R $ 8.500 → R$ 6.000)→ Projeto visual completo da Petland Belvedere entregue em 40 dias, com mockups em escala real para validar decisões antes de produzirAgora estou levando essa bagagem para produtos digitais como UX/UI Designer, estudando UX/UI e Figma no Intuitive Pixel. Meu diferencial: UI com repertório visual sólido de verdade e decisões guiadas por negócio.Busco oportunidades como UX/UI Designer ou Product Designer, remoto ou em BH.Ferramentas: Figma, Adobe CC, IA generativa (ChatGPT, Claude, Google Suite IA).

Experiência

Grupo Shopper

Coordenador de Marketing

setembro de 2021 - Present (5 anos 3 meses)

Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

Atuação estratégica no setor de Marketing em planejamento, gestão e comercialização de Shopping Centers, sendo promovido de Designer Gráfico

a Coordenador Criativo após 1 ano e 6 meses, responsável pela gestão da comunicação de dois empreendimentos.

Realizações e Processos Implementados:

Liderança e Gestão: Liderança estratégica de campanhas sazonais de alto impacto em diversos empreendimentos, assegurando a comunicação visual alinhada aos objetivos de vendas e engajamento do mall.

Implantação de Processos: Criei e implementei um processo unificado de campanhas, alinhando as áreas Financeira, Operacional, Gestão e Marketing para garantir a eficiência na execução e a coerência na comunicação.

Pesquisa e Redesign Visual das Redes: Fiz benchmarking com shoppings concorrentes, identifiquei os padrões visuais que geravam mais interação e redesenhei o sistema visual dos posts, reforçando a identidade da marca dentro e fora do mall e aumentando o engajamento.

Otimização de Custos e Prazos: Implementei um mapa de cotação para produção de peças gráficas e otimizei o networking com fornecedores, o que reduziu o custo operacional e aumentou a agilidade na entrega dos materiais de campanha.

Relacionamento B2B: Desenvolvi um vínculo de parceria com lojistas, inexistente anteriormente, integrando-os ativamente em campanhas de grande impacto e gerando maior engajamento dentro das lojas.

Método Zero
Fundador & Diretor Criativo
janeiro de 2017 - Present (9 anos 11 meses)
Belo Horizonte e Região

À frente do Método Zero, atuo como consultor estratégico e operacional, prestando serviços completos de Design Gráfico, Branding e Marketing para uma carteira diversificada de clientes (incluindo Academia Skyfit, Andradas Multicenter e Auto Escola Parati).

Destaques e Gestão de Projetos:

Designer Operacional (Diferencial de Mercado): Gerenciei de ponta a ponta o ciclo de vida da produção gráfica, englobando desde a negociação inicial com o cliente e a criação do briefing até o pós-venda.

Gestão de Custos e Fornecedores: Fui responsável pela elaboração do mapa de cotação e pela gestão de fornecedores, garantindo a qualidade final do produto. Em um projeto notável para a Academia Skyfit, obtive uma redução de ~30% em custos de produção (R$ 8.500 para R$ 6.000) em uma ação de Ponto de Mídia.

Serviços 360: Além da criação de peças online e off-line (cartões, panfletos, banners, sinalizações), prestei serviços de valor agregado, como a criação de Manual de Identidade Visual e Consultoria em Gerenciamento de Mídia Social e Tráfego.

Controle de Qualidade: Assegurei o fechamento de arquivos dentro do gabarito fornecido e realizei o controle de qualidade e a entrega final do produto, otimizando o processo da gráfica e evitando refações.

Petland Belvedere
Designer Gráfico (Terceirizado/Remoto)
dezembro de 2022 - janeiro de 2025 (2 anos 2 meses)
Belo Horizonte, Minas Gerais, Brasil

Atuação terceirizada e remota com foco no Branding e comunicação visual para a unidade Petland Belvedere, garantindo a coesão da identidade da marca desde a fase de projeto até a operação.

Realizações Chave:

Gestão de Pré-Inauguração (Branding Físico): Colaborei com a Gerência de Marketing na elaboração e execução de todo o projeto visual da unidade antes da inauguração (adesivação de paredes, placas, sinalizações, banners e fachada).

Projeção de Segurança e Confiança: Desenvolvi mockups detalhados em escala real para pré-visualização do ambiente, oferecendo aos proprietários maior conforto e segurança na tomada de decisões.

Eficiência e Velocidade: Entreguei o projeto visual completo em apenas 40 dias antes da inauguração, utilizando métodos para fidelizar e aplicar com precisão as diretrizes de marca (imagens, cores, tipografia).

Otimização de Custos Recorrentes: Implementei suporte gráfico contínuo que resultou em uma redução de 50% ou mais nos custos de produção de peças gráficas para a gestão diária da loja.

Formação acadêmica

Centro Universitário Una
graduação, Design Gráfico · (2018 - 2018)

INAP – Instituto de Arte e Projeto
Tecnologo, Design Gráfico · (janeiro de 2017 - julho de 2018)

Primeira Classe - Photoshop Profissional
Curso Online, Design e Comunicação Visual · (março de 2022 - março de 2023)

Intuitive Pixel
Curso livre, UX/UI Design · (agosto de 2026 - novembro de 2026)